|  |
| --- |
| *Logistika:* |
| EAN | 8594193241033 |
| Objem/obsah | 250 g |
| Hmotnost (kg) | 0,3 |
| Výška (mm) | 240 |
| Šířka (mm) | 170 |
| Hloubka (mm) | 60 |
| Počet ks v balení | 36 |
| Počet ks na paletě | 1152 |
| Celní kód | 0813 40 95 |
| PDK kód | 3307734 |



**HIMALYO GOJI Sušené plody BIO**

*Krátký popis:*Velké a chutné sušené plody kustovnice vypěstované v čistém prostředí Tibetské náhorní plošiny.

*Popis produktu:*Velké a chutné sušené plody kustovnice vypěstované v čistém prostředí Tibetské náhorní plošiny.
- potravina -

Plody HIMALYO GOJI PREMIUM jsou sklízeny na tibetské náhorní plošině, kde jsou vystaveny intenzivnímu působení slunce a drsné síle přírody. A stejně jako většina plodin, které dozrávají ve vysokých nadmořských výškách a čistém prostředí, se pyšní unikátní sílou a vysokou koncentrací nutričních látek. Jsou tak zcela jedinečné a mezi běžně dostupnými plody nemají konkurenci.

Jsou viditelně větší, sladší a výživnější.

Je samozřejmostí, že plody jsou nesířené a v čisté přírodní formě.

V tradiční čínské medicíně se plody kustovnice používaly zejména jako tonikum k prodloužení života. V oblasti Himálají je goji od pradávna nazýváno „plodem dlouhověkosti“, „ovocem nesmrtelnosti“, či „tajemstvím krásy a věčného mládí“.

 Doporučené dávkování: 30 g (2 hrstky) sušených plodů denně.

Upozornění: Skladujte do teploty 25 °C, nevystavujte přímému slunečnímu záření.

*Složení:*100 % sušené plody kustovnice čínské.

*Kategorie:*Vitalita a energie, detoxikace, antioxidanty, dlouhověkost, zrychlení metabolismu, dieta, hubnutí, superfood, bezlepkové potraviny, vegan, raw, bio, bezlepkové potraviny

*Články:*- Článek\_GOJI\_detox
- Článek\_GOJI\_krása a zdraví

*Benefity:*Goji se obecně řadí mezi superpotraviny. Jejich definice není pevně stanovena, ale obecně jsou chápány jako výživově bohaté potraviny plné vitamínů, minerálů, vlákniny, antioxidantů a živin rostlinného původu.

V tradiční čínské medicíně se plody kustovnice používaly zejména jako tonikum k prodloužení života. V oblasti Himálají je tak goji od pradávna nazývané jako „plod dlouhověkosti“, „ovoce nesmrtelnosti“, či „tajemství krásy a věčného mládí“.
Nesčetně klinických studií studovalo vliv kustovnice na lidský organizmus. Kupříkladu v letech 2008 až 2009 bylo v USA provedeno celkem 5 randomizovaných studií, které dokumentovaly vliv na subjektivní stav pacientů při podávání džusu z GOJI oproti kontrolní skupině, která dostávala placebo. Pacientům bylo podáváno množství džusu odpovídající 150 g čerstvých plodů po dobu 14 dnů. Studie se týkala subjektivního pocitu pohody při absenci vedlejších účinků.

*Klinické studie:***ORAC** (Oxygen Radical Absorbance Capacity)

je standardizovaný test určený k měření účinků antioxidantů v potravinách, které lidské tělo
chrání před oxidačním stresem.

Goji se vyznačuje enormním obsahem antioxidantů; daleko převyšujícím
ostatní známé potraviny.

Srovnání nutrientů:

*Cílová skupina zákazníků:*Ženy 30-50

*Target distribution:*Eshopy se zdravou výživou, bio obchody, potraviny - zdravá výživa, drogerie – zdravá výživa, online lékárny, kamenné lékárny.

*Main competitor:*Wolfberry, Allnature

*Hlavní claimy pro online marketing:*

* Zdravé hubnutí
* Pro vitalitu a dlouhověkost
* Superfood