

**HIMALYO GOJI 100% Juice BIO**

|  |
| --- |
| *Logistika:* |
| EAN | 8594193241187 |
| Objem/obsah | 350 ml |
| Hmotnost (kg) | 0,6 |
| Výška (mm) | 230 |
| Šířka (mm) | 60 |
| Hloubka (mm) | 60 |
| Počet ks v balení | 6 |
| Počet ks na paletě | 1080 |
| Celní kód | 2009 89 99 |
| PDK kód | 3717205 |

*Krátký popis:*Elixír mládí dlouhověkosti a krásy – čistě přírodní šťáva z kustovnice. Bez ředění či konzervantů.

*Popis produktu:*100% šťáva z plodů kustovnice čínské v certifikované BIO kvalitě.

- potravina -

Šťáva je pečlivě za studena lisovaná výhradně z čerstvých, ručně sbíraných plodů kustovnice čínské, které díky vysokohorskému původu a náročným klimatickým podmínkám obsahují unikátní koncentraci nutričních látek.

Autentická barva a přirozené vrstvení v horní části lahve napovídají, že jde skutečně o přírodní produkt v biokvalitě, při jehož zpracování nebyly použity žádné konzervanty, zahušťovadla či jiné přísady. Vyznačuje se nezaměnitelnou charakteristickou barvou, ale především prémiovou chutí a vůní.

Již 5000 let tradiční čínská medicína chápe GOJI jako "elixír mládí, dlouhověkosti a krásy" a díky vysokému obsahu nutrientů věří, že stačí pravidelně užívat jen 25 ml džusu denně.

Goji džus je vhodný pro celou rodinu, mohou jej konzumovat děti již od 3 let.

Doporučené dávkování: 25 ml džusu denně.

Upozornění: Skladujte v temnu a chladu. Po otevření uchovávejte při teplotě do 5 °C a spotřebujte do 30 dnů. Nekonzumujte přímo z lahve. Rozvrstvení džusu při odstavení lahve je přirozený jev a není závadou.

*Složení:*100% BIO šťáva z plodů kustovnice čínské

*Kategorie:*Vitalita a energie, detoxikace, antioxidanty, dlouhověkost, zrychlení metabolismu, dieta, hubnutí, superfood, bezlepkové potraviny, vegan, raw, bio, bezlepkové potraviny

*Články:*- Článek\_GOJI\_detox
- Článek\_GOJI\_juice
- Článek\_GOJI\_krása a zdraví

*Benefity:*

Goji se obecně řadí mezi superpotraviny. Jejich definice není pevně stanovena, ale obecně jsou chápány jako výživově bohaté potraviny plné vitamínů, minerálů, vlákniny, antioxidantů a živin rostlinného původu.

V tradiční čínské medicíně se plody kustovnice používaly zejména jako tonikum k prodloužení života. V oblasti Himálají je tak goji od pradávna nazývané jako „plod dlouhověkosti“, „ovoce nesmrtelnosti“, či „tajemství krásy a věčného mládí“.
Nesčetně klinických studií studovalo vliv kustovnice na lidský organizmus. Kupříkladu v letech 2008 až 2009 bylo v USA provedeno celkem 5 randomizovaných studií, které dokumentovaly vliv na subjektivní stav pacientů při podávání džusu z GOJI oproti kontrolní skupině, která dostávala placebo. Pacientům bylo podáváno množství džusu odpovídající 150 g čerstvých plodů po dobu 14 dnů. Studie se týkala subjektivního pocitu pohody při absenci vedlejších účinků.

*Klinické studie:***ORAC** (Oxygen Radical Absorbance Capacity)

je standardizovaný test určený k měření účinků antioxidantů v potravinách, které lidské tělo
chrání před oxidačním stresem.

*Zákaznické reference:***Irena Hufová**

**Hrabyně - Česká republika**

Jsem těžce tělesně postižená a pohybuji se pomocí elektrického vozíku. Před 3/4 rokem jsem začala užívat juice Himalyo a během dne mlsám sušené plody. Snížila jsem si dávky některých léků, cítím se výborně, jako by mě nabíjela nějaká energie. Přátelé o mně říkají, že zářím a já se také tak cítím. Už si nedokážu představit ráno bez juice Himalyo.

**Jana Říhová
Mělník - Česká republika**S produktem Goji juice mám velice pozitivní zkušenost. Pociťuji na sobě lepší vnitřní a nervovou vyrovnanost a jsem přesvědčená i o vlivu tohoto produktu na moji hladinu cukru v krvi. Z vlastní zkušenosti doporučuji tento přírodní a chutný produkt zakoupit a vyzkoušet. Chutná báječně.

**Jiří Navrátil
Prostějov - Česká republika**GOJI ORIGINAL užívám každý den. První moje cesta po ranním probuzení je do chladničky, ve které mám GOJI uložené. Jsem přesvědčený, že díky pravidelnému užívání jsem ušetřený pravidelných chřipkových infekcí a angín, které mě v minulosti také pravidelně navštěvovaly, mám mnohem víc energie než v dřívější době, sportuji naplno, přestože nejsem už žádný mladík. Žádná chemie, lahodná chuť, jednoduchá aplikace, a k tomu ještě dobrá cena.

*Cílová skupina zákazníků:*Ženy 35-50
Senioři 65+

*Target distribution:*

*Online lékárny, kamenné lékárny, eshopy se zdravou výživou, bio obchody, potraviny - zdravá výživa, drogerie – zdravá výživa.*

*Main competitor:*Pharmaton Geriavit, Ramissio goji, Non Age, Allnature, Wolfberry

*Hlavní claimy pro online marketing:*

* Pro vitalitu a dlouhověkost
* Elixír mládí a vitality
* Zdravé hubnutí